

# 日本経済新聞

2018年10月19日 (金)

検索欄、記事、株価

トップ 経済・政治 ビジネス マーケット テクノロジー 国際・アジア スポーツ 社会 地域 オピニオン 文化 マネー ライフ

速報 朝刊・夕刊 日経会社情報 人事ウオッチ Myニュース

## 公明、需要喚起へ「商品券」検討 消費税10%時

税・予算 政治

2018/10/18 20:00

保存 共有 印刷 CO ME ツイート その他

公明党の山口那津男代表は18日の記者会見で、2019年10月の消費税率10%への引き上げにあわせた「プレミアム付き商品券」の発行に前向きな姿勢を示した。



記者会見する公明党の山口代表（18日、東京・新宿）

消費税増税後の需要喚起が狙いだ。「効果が実証済みで、手続きや使い方にも慣れている」と述べた。党内で具体的な検討を進め、年末の予算編成などに向けて月内にも消費税増税への対策をまとめる。

政府は消費税増税時に消費者にポイントを還元する対策を検討している。山口氏は「消費者を広く、対象商品を問わずカバーする効果はある」と評価した。ただ、クレジットカードなどキャッシュレス決済をした消費者が対象のため「効果が及びにくい人たちは確実にいる」と指摘。プレミアム付き商品券も導入して低所得者層などに配慮し、消費の落ち込みを防ぐ。

プレミアム付き商品券は地方自治体が発行し、費用の一部を国が負担する仕組みだ。14年度の補正予算に計上され、多くの自治体で発行された。公明党は推進する立場で、16年参院選の公約にも盛り込んでいた。

保存 共有 印刷 CO ME ツイート その他

### 類似している記事（自動検索）

公明代表、「商品券」に前向き 消費税10%時の需要喚起で



首相、消費税増税を指示 四国企業、対策に動く

2018/10/15 20:22

2018/10/18 13:10

消費税増税時、中小店で2%分還元 政府検討



消費税増税決断への布石



2017/12/17 2:00

2018/10/1 1:30

### アクセスランキング(未読分)

- 1. 英産業界「忍耐は限界に近い」 EU離脱交渉の停滞に
2. アフガン駐留米軍トップ、タリバン襲撃を回避
3. 米財務長官、サウジ投資会議を欠席へ

石川佳純の戦い方改革。動画を見る

日経からのお知らせ キャリア採用、通年で募集

会員向け新着情報【日経コンシェルジュ】 1時間半でネットビジネスの過去と未来を見通す

おすすめ情報 Gooday BizGate レストラン スキルアップ 転職 海外不動産 レストラン BizGate

### [PR] 一覧はこちら

旬のスペシャルホテル レストラン、宿泊、イベント情報まで、ホテルを味わうスペシャルガイド

キャッシュレス社会 世界で進む“脱現金”使って実感スマート決済

血栓症って、どんな病気？ ドクターがわかりやすく解説 働く人とその家族のための健康講座2 第一三共株式会社