

# 日本経済新聞

2018年4月3日 (火)

検索欄、記事、株価

トップ 経済・政治 ビジネス マーケット テクノロジー 国際・アジア スポーツ 社会 地域 オピニオン 文化 マネー ライフ

朝刊・夕刊 日経会社情報 人事ウォッチ Myニュース

## 甘い清涼飲料に「砂糖税」 アジアで広がる

東南アジア

2018/4/3 9:37 [有料会員限定]

保存 共有 印刷 CO ME Twitter Facebook その他

【バンコク=岸本まりみ】アジアで甘い飲料に課税する「砂糖税」が広がっている。肥満につながる清涼飲料の消費を抑えるのが目的で、タイが2017年秋に導入。フィリピンもこのほど課税を始めた。背景には生活習慣病による医療費の増加に歯止めをかけなければ、医療財政が立ちゆかなくなるとの危機感がある。相次ぐ課税の動きを受け、飲料各社も砂糖の削減に乗り出した。

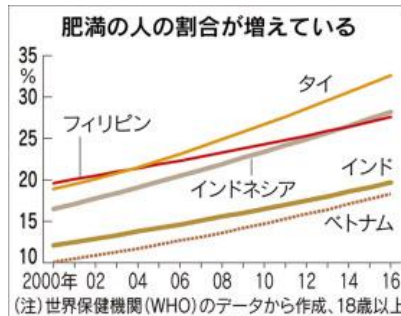
フィリピン政府は1月、甘味料を加えた飲料を対象とした「加糖飲料税」を導入した。税額は1リットルあたり6ペソ（12円）で、ジュースに広く使われる異性化糖（果糖ブドウ糖液糖）を使った飲料は同12ペソ。課税対象前の商品在庫がなくなった1月中旬からスーパーやコンビニエンスストアなどが値上げに踏み切った。



画像の拡大

甘い清涼飲料の並ぶタイのスーパーマーケット（バンコク）

これに先立ち、タイ政府も17年9月、卸売価格の20%だった清涼飲料への物品税を、推奨小売価格の14%に砂糖の含有量に応じた「砂糖税」を上乗せする仕組みに変えた。23年まで段階的に税率を引き上げる。



画像の拡大

このほかインドネシア政府やベトナム政府も、糖分を含む飲料への課税を検討している。インドでは17年の物品・サービス税(GST)導入に伴い、4段階ある基本税率で最も高い28%を炭酸飲料に適用した。

東南アジアの国々では伝統的に暑い気候や辛い食事と合う甘い飲料が好まれてきた。近年の経済成長による所得増で清涼飲料の消費量は拡大し続けており、インドネシア、フィリピン、マレーシアではこの10年で市場規模はそれぞれ倍増した。

こうした砂糖摂取の増加により、肥満人口も増え続けている。世界保健機関(WHO)によると、東南アジア主要6カ国では肥満度を示す国際指標「BMI」が10年前に比べて7ポイント上昇。BMIが25以上の「太りすぎ」の人はマレーシアでは18歳以上の人の43%に達する。日本(同約27%)を大幅に上回る水準だ。

肥満増加で社会的な負担も重みを増す。アジア開発銀行(ADB)研究所の推計によると、アジア太平洋地域における医療費や障害による機会損失などの社会コストは1660億ドル(約17兆5千億円)規模に達する。これは地域の医療支出総額の12%に相当する。

各国政府の危機感は強い。糖尿病の罹患(りかん)率が世界でトップ10に入るシンガポールでは保健省が主導し、20年までに国内で販売する飲料の砂糖含有量を12%未満に

日経平均(円) 4/3 14:42	21,261.18	-127.40	-0.60%
NYダウ(ドル) 4/2 終値	23,644.19	-458.92	-1.90%
日経アジア300 4/3 14:42	1,414.71	-4.49	-0.31%
ドル(円) 4/3 14:37	105.90-91	-0.38円高	-0.35%
ユーロ(円) 4/3 14:37	130.31-36	-0.74円高	-0.56%
長期金利(%) 4/3 13:28	0.025	-0.015	
NY原油(ドル) 4/3 1:32	63.02	+0.01	+0.01%

日経平均について (銘柄一覧)

Quick

知は、力なり。日本経済新聞

無料

5月末まで

デジタルビジネス

日経ビジネス

デジタルセットが

春割実施中!

日経からのお知らせ

来春の新入社員を募集 記者など4職種

会員向け新着情報【日経コンシェルジュ】

有料オプションが5月末まで無料! 春割実施中!

おすすめ情報

お客様との会食はおもてなしの個室で

厄介な裸の王様になっていませんか?

働き方改革が進まない意外な理由とは

偏差値で見るエグゼクティブカ診断

危険! 急性アルコール中毒の症状は?

南の島にセカンドハウス 今すぐ検索

接待の日程調整、いつから始める?

顧客を創出「AIファースト」の衝撃

レストラン BizGate スキルアップ 転職 Gooday 海外不動産 レストラン BizGate

[PR]

一覧はこちら

NISAで長期分散投資

マーケットの下落局面でもあわてないための資産運用/投資信託セレクションNISA特別版

有森裕子、土屋敦之が語る

すべての人にHealthier Placeを! エンタインフィットネス

産学民官連携で実現

Society5.0実現の鍵となるIoTプラットフォームが欧州から初上陸/NEC

制限することで飲料大手7社と合意した。

こうした政府の意向を受け、東南アの飲料メーカーも「脱砂糖」へとカジを切り始めた。

タイの飲料大手、イチタン・グループは4月から主力の緑茶飲料の砂糖を100ミリリットルあたり6グラム以下に減らし、他の甘味料に置き換えた。飲料大手タイ・ピバレッジ傘下でコーラ風炭酸飲料「エストコーラ」を製造するスームスックも既存商品の砂糖含有量を徐々に引き下げる方針を表明した。

インドネシアでは飲料大手シナル・ソスロが17年9月、砂糖を含まない茶系飲料を発売。シンガポール飲料大手フレイザー・アンド・ニープ（F & N）も糖分を抑えたフルーツジュースを発売する。

保存 共有 印刷 翻訳 CO ME Twitter Facebook その他

< 電子版トップ

関連企業・業界

日経会社情報 DIGITAL

業界 : 飲料・たばこ・嗜好品

関連キーワード

- 飲料 砂糖税 清涼飲料 フィリピン政府 イチタン・グループ WHO タイ・ピバレッジ フレイザー・アンド・ニープ

- アサヒやサントリー、海外で低糖飲料「砂糖税」対策 (2018/3/17 21:07)
サントリー食品を襲う「砂糖税」の荒波 (2018/3/15 5:30)

PR 新事業・新商品のテストマーケティングを低リスクで実現/未来ショッピング

類似している記事 (自動検索)

- アサヒやサントリー、海外で低糖飲料「砂糖税」対策 (2018/3/17 21:07)
サントリー食品を襲う「砂糖税」の荒波 (2018/3/15 5:30)
フィリピン、税制改革を来年1月に実施 物品税引き上げ (2017/12/19 18:30)
サントリー食品、ペプシコとの合併設立を発表 (2017/11/2 15:58)
サントリー食品、米ペプシコとタイで飲料合併 (2017/11/2 13:30)

PR 【春割】電子版有料オプションが5月末まで無料! 申込はこちら

PR 年収800万円以上の大手企業求人数! チャレンジしませんか? /ビズリーチ

PR 特別企画◆2018年世界経済展望と最新トレンドを竹中平蔵氏が詳しく解説/NEC

PR 新事業・新商品のテストマーケティングを低リスクで実現/未来ショッピング

PR 最新のサービスやイベント情報をお届けします【日経電子版コンシェルジュ】

PR 最強交渉人・勝海舟の「人たらし」術とは/BizGate

[PR]トレンドウォッチ

一覧>

ポール・スチュアート

ファッションディレクターの干場義雅がオンラインストアでスーツを買うコツ伝授します



アクセスランキング

一覧>

- 1. 習主席が「朝貢」演出した金正恩氏に与えた土産
2. メガバンクが採用減らすのはなぜ
3. 甘い清涼飲料に「砂糖税」 アジアで広がる
4. コインチェック支援要請 マネックスが買収案提示
5. データの世紀 情報資源、世界を一変
6. 金・プラチナの価格差が暗示するトランプ政策の未来
7. 就活は「見た目が9割」ってホント?
8. 米、車の燃費基準を大幅緩和 オバマ前政権から一転
9. 外相、TOEFL「最低100点を」
10. KDDI、「本命」登板で加速する脱・携帯の道

4/3 14:00 更新

日経BP社

日経クロストレンド
Alexaが目指す未来とは? 招待制販売はアマゾン流の新市場創造

日経クロストレンド
ルート製薬で100億円事業を生んだ少数派の実感

日経ビジネス

『トヨタ物語』外伝
松浦弥太郎氏が読み解く『トヨタ物語』(後編)

河合薫の新・リーダー術 上司と部下の力学
中年男の恋路を邪魔する「セクハラ」乱用社会

NIKKEI STYLE

WOMAN SMART
親指や手首がビリッ! その痛み、スマホのせいかも?

出世ナビ
アートの親しもう ビジネス書ばかりでは「栄養失調に」

ヘルスUP
中性脂肪減らす運動 お勧めは「スロースクワット」

グルメクラブ TOPICS
シリアル日本発売55年 甘さで覚えた味、健康志向に

日経BizGate

東大卒棋士のAI勝負脳
15歳の「藤井聡太」はなぜ将棋に勝てるのか

日本的デジタル化の落とし穴
デジタルネイティブと「おじさん」の深い溝

College Cafe by NIKKEI

石渡額司氏がホンネで就活指南