



期間限定SALE開催中

lenovo.com



Angel Au-Yeung, FORBES STAFF



(Getty Images)

米サンフランシスコではホームレス問題の解決に向けた資金を捻出するため、大手企業に新たな税を課す法案が11月7日、住民投票により可決された。この法案の正式名称は「Proposition C (Prop C)」だが、フィナンシャル・タイムズ等の大手メディアは「ホームレス税」との呼称で、このニュースを報じている。



Adobe XDが15分でわかる無料「スターターキット」



アドビシステムズ株式会社

詳細

昨年夏に2万8000人の署名によって提出の投票で60%の有権者の支持を得た。税が正式に導入された場合、年間1億5000万ドル以上の収益がある企業は最大で人税を追加で支払うことになる。これにより、サンフランシスコに2億5000万~3億ドル(約340億円)の新たな税収が期待されるという。

シスコのホームレス人口は、2007年から2017年にかけておよそ20%増加し、推定7500

名に達している。この問題の解決に向けて当局は、全てのホームレスの動きを監視することも検討している。

ホームレス税導入の是非をめぐっては、サンフランシスコのテック企業の多くから反発の声があがっていた。一方で、この法案の最大の支援者はセールスフォース・ドットCOMのマーク・ベニオフCEOで、彼は法案の制定を推進する運動に、210万ドルの個人資金を投じていた。

セールスフォースの売上は130億ドルに達しており、同社は1000万ドルのホームレス税を支払うことになる。税収は5000人分の住宅建設費や家賃補助などにあてられる。

しかし、ツイッターCEOのジャック・ドーシーらは「ホームレスの待遇を改善すると、他地域からのホームレスの流入が増え、問題が悪化する」と反発していた。

ストライブの共同創業者でCEOのパトリック・コリソンもドーシーの意見に同調したほか、ゲーム企業Zynga共同創業者のマーク・ピンカスも反対していた。また、セコイアキャピタルのマイケル・モリッツも反対の立場をとり、彼らは合計で32万5000ドルの自己資金を、この法案の反対派に投じていた。



人気記事

- No. 1 洗濯機なしの生活をしてみてわかった「自分のものさし」の見つけ ...
- No. 2 「日本だけで仕事をしてはダメ」パリコレデザイナーのグロ ...
- No. 3 豪スーパーモデルがVSのランジェリー不買運動を始めた理由
- No. 4 恋人の死によって表面化したトランスジェンダー女性への逆風
- No. 5 アルコールについて覚えておきたい6つのこと

»もっと見る

一方でベニオフが運営するセールスフォースは企業として600万ドルの資金を、法案の成立を目指す委員会に寄付していた。

また、今年6月にサンフランシスコ市長に選出されたロンドン・ブリードも、ホームレス税の導入には反対の立場をとっていた。

配車サービスのリフトもホームレス税の導入反対派に10万ドルの資金援助を行っていた。フォーブスの取材にリフトの広報担当は「当社はブリード市長と同意見だ。ホームレス問題の解決に向けては、合理的なアプローチが必要だ」と述べた。

編集＝上田裕資



Web集客特化のWordPressテーマ
Emanon Pro
9,800円

SEO内部対策済み
直感操作でLP作成
CTA機能でCVRアップ

> 詳細をみる

広告

サイバー攻撃対策を強化したい御社におすすめのインターネットセキュリティUTM

NTT Communications [サイトへ](#)

あなたにおすすめ

10年後、人材が78.9万人不足するIT市場とその背景
サイバー大学[提供リンク]

「GT-R50」が好評の日産、その勢いで高級クロスオーバーも開発か

「前進し続けなければ、消え去るのみ」台湾・鴻海の今後
富士通株式会社[提供リンク]

ついに世界の期待に応えた！ マツダの新ロードスター

Recommended by Yahoo! JAPAN

ホームレス問題で激論のツイッターとセールスフォースCEOら

「クリエイターの搾取やめろ」欧州の団体がテック業界に抗議

「運動嫌いほど痩せる！？」お腹ぺたんこ続 AD (bijyo-stop)

クラウドで新しい風を！ 「経営力強化セミナー」 AD (日本マイクロソフト)

Recommended by

広告

サイバー攻撃対策を強化したい御社におすすめのインターネットセキュリティUTM

NTT Communications [サイトへ](#)

Web集客特化のWordPressテーマ
Emanon Pro
9,800円

SEO内部対策済み
直感操作でLP作成
CTA機能でCVRアップ

> 詳細をみる

Forbes
電子版のみプラン
提供開始！

66%OFF
月額 **300円**

PICK UP



いま注目の若手起業家2人が韓国パラダイスシティを訪れる理由とは？



1926年に生まれたスイスの老舗「チューダー」が待望の日本上陸



安倍おろしを仕掛ける黒幕の正体

株式会社経営科学出版 [サイトへ](#)

関連記事

イボが自宅で簡単に！？
僕のイボがケアで...
PR 競つや習慣プラス

2018/11/07

IT企業が雑誌を制作「アイデンティテ...

2018/11/05

すぐそこにある「脱肉」という未来——シ...

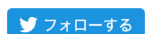
Recommended by logly

記事が気に入ったら
いいね！しよう



LIKE @Forbesjapan

Forbesjapanを
フォローしよう



FOLLOW @Forbesjapan