

マーケット ▶ 家計・貯金

定年後、「払い過ぎた税金」の元を取る方法

退職後、「恐怖の請求書」が必ずやって来る

次ページ »

大江 英樹：経済コラムニスト、オフィス・リベルタス代表

2018年03月06日

いいね! 332 シェア ツイート 一覧 コメント 11 G+ B! 印刷 A A



定年後、必ず「恐怖の請求書」がやってくる。落ち込むよりも、「払い過ぎた税金」を取り戻す方法がある (写真: naka/PIXTA)

おカネに関して、サラリーマンを定年退職した後に誰もがショックに感じることがあります。それは住民税の納付請求がくることです。これは経験した人でないとわからないと思いますが、請求がきた金額を見て多くの人がギョッとするのは、

定年退職後、やってくる「恐怖の請求書」

現役時代、住民税は所得税と同様に給料から天引きされています。したがって普段、給与明細を見ていても多くのサラリーマンは最後の手取りの数字しか気にしません。ところが退職した翌年に送られてくる請求書には1年分の住民税の金額が載っているのです。

さらに厄介なことに所得税がその年の所得に課税されるのに対して、住民税は前年度の所得に対して課税されます。これがどういうことを意味しているかというと、前年度、まだ一定の収入があった現役時代の所得でもって計算された税金が、退職して収入がなくなった、あるいは大きく減った時に請求されるということになるのです。

したがって、余計ショックが大きくなります。一度に何十万円もの住民税を払えと言ってくるわけですから、驚くのも無理はありません。もちろん一度に払わなくても分割して払えばいいわけですが、その金額の大きさに驚いてしまうことになるのです。

私もそうでしたが、多くのサラリーマンはこの段階ではじめて「いかに今までたくさんの住民税を払っていたか！」ということを実感します。もちろん、会社を退職した後は収入も大幅に減るため、住民税もはるかに少なくはなりますが、今まで払った分は戻ってきません。

言わばこれは経済学で言う sunk cost です。そこで考えるべきなのが、そうやって自分が払ってきた多額の住民税で運営されている自治体などのサービスを、フルに活用することです。

爆笑問題が斬る! AD

東大発・未来のCO2削減法

自動車最前線

クルマの最新トレンドを徹底説明

アクセスランキング 1時間 24時間 週間 月間 いいね!

- 年収は100万円に届かないのに「配慮」ばかり「日雇い派遣」で食い繋ぐ34歳男性の壮絶半生
- 画面左下の「小さい画像」使いこなしてませんか iPhoneのスクショ「ボタン2つ押し」は不要だ
- 「当たり前もの」こそ観光資源になる 外国人が熱狂する「田舎では普通の光景」7選
- アジア人富裕層が経済移民として押し寄せる 2025年東京のマイホーム事情は様変わりする
- 迷走の千趣会、ファンド出資でどうなるのか 大赤字! 通販「ヘルメゾン」が苦戦する理由

※過去1週間以内の記事が対象 >> 11~30位はこちら

広告

表参道駅徒歩8分 ジャズクラブで最高の音楽と食事

トップアーティストの生演奏を食事とともに楽しめる。インターネットでご予約受付中

トレンドウォッチ AD

- ライバル企業に差をつけるIT活用の作法 今から2年でAI時代の勝者が決まる?
- 革新的フィンテックサービス「AIスコア」日常生活に影響あり? 「信用スコア」の実体
- 進化する学習スタイルと広がる教育内容 大学通信教育が社会人に選ばれる3つの理由
- 職場での荷物受け取りが地球温暖化対策に 環境大臣お墨付き! 温暖化対策アイデア大賞
- 今こそ、MBA人材の活用に注力すべきとき 国際的に認証を受けたMBAが選ばれる理由

週刊東洋経済の最新号

花王、待たなしの“化粧品”改革

→ 次ページ サービスを「使い倒す」には？

1 2 ←

コメント (11)

関連記事

給与明細で「手取り」だけ見る人は損している

固定資産税に翻弄される人たちの悲痛な叫び

退職金の所得控除をめぐる税制改正が浮上
高齢者の「医療費負担」は来年度から重くなる

「年収850万円超の人は増税」がなぜ妥当か
高年収な人ほど「老後貧乏」に陥りやすい理由

トピックボード

AD



今から2年でAI時代の勝者が決まる？



IoTが可視化した「植物の声」を聞け！

オンワード「オーダースーツ3万円」の狙い

ダイキン、新エアコンの本気度がすごい

東大生考案・食の大量廃棄のユニーク解決法

村上龍が問う。そもそも独創性とは何なのか



トレンドライブラリー

AD



あらゆるワークシーンにマッチする
ポール・スミス、「仕事が捗る」4つのスタイル



企業誘致には「発掘」と「発信」が必要
今、地域が「ビジネス」の主役となる理由



爆笑問題の2人も、両親他界後に悩んでいる
「実家が空家」問題を太陽光発電が解決する？



顧客7000社を抱える企業の改革に迫る
事務工数「50%削減」を実現するITの正体

人間と地球の共生に欠かせない植物の情報網
IoTが可視化した「植物の声」を聞け！

「教育ママ」政井マヤさん考える
これからの学習は「親も学ぶ」姿勢が必要

「日本のブランド農産物」生産者を訪ねる旅
魚住りえさんがごぼう収穫に挑戦した地は？

どのような働き方が企業と働き手によいのか
働き方改革の実現のカギは「テレワーク」

TOYOTA

いつでも、どこでも、お話できる。
全く新しいあなたのお友達

ネットで購入する / 詳しくはこちら ▶

手のひらサイズのパートナー
KIROBOmini

TOYOTA

いつでも、どこでも、お話できる。
全く新しいあなたのお友達

ネットで購入する / 詳しくはこちら ▶

手のひらサイズのパートナー
KIROBOmini

コメント

facebook

11件 共感順 | 最新順 | 古い順



日用品トップで優等生企業の花王だが、化粧品では独り負け。資生堂、コーセー...ライバルが売上高2ケタ増と高成長を続ける中、花王は横ばい。子会社カネボウの改革は待ったなしだ。

STOREに行く

Amazonで定期購読

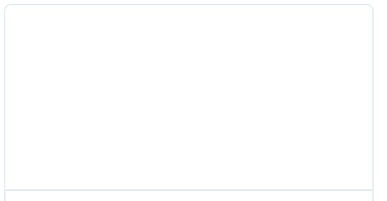
世界と日本を
◇◇◇にする
リーダーたち

AD

@Toyokeizaiさんのツイート

東洋経済オンライン @Toyokeizai

【ローソン、生鮮品「スマホ予約」を始める事情】
取り扱い品目500種類、商品は店頭で受け取り：
toyokeizai.net/articles/-/211... #東洋経済オンライン



埋め込む

Twitterで表示

東洋経済の書籍

新刊

ランキング

生きている会社、死んでいる会社

経営コンサルタント30年の集大成として会社論の全エッセンスを書いた、著者渾身の1冊



金融政策の全論点

日銀は何を議論し、どのように決定してきたのか。圧倒的なリアリティで語られる精緻な記録



デービッド・アトキンソン
新・生産性立国論